

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE

DIDATTICA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1)* • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA)* • formazione erogata al personale docente su metodologie didattiche innovative (PRO3) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente* • servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti • offerta di percorsi didattici connessi alla formazione degli insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento*	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS)	Il Dipartimento di SM intende consolidare i valori relativi all'indicatore iC00a calcolato cumulativamente ma anche con attenzione ad ogni singolo Corso di Studi (CdS) relativo all'offerta formativa e dell'indicatore relativo alla percentuale di studenti provenienti da altre regioni. In particolare il Dipartimento intende consolidare, e possibilmente aumentare, il numero di neo-isritti ai corsi di laurea delle professioni sanitarie in Infermieristica e Ostetricia. Sebbene il Dipartimento non abbia pianificato nessuna progettazione o riprogettazione dell'offerta formativa, è prevista la verifica/adeguamento ordinamentale dei CdS attualmente attivi. Inoltre, al fine di incentivare le iscrizioni ai corsi del dipartimento, anche di studenti provenienti da altre regioni, i cds afferenti al dipartimento stanno considerando, in accordo con le iniziative di Facoltà, di incrementare la percentuale di CFU erogati come didattica a distanza.	1	iC00a: Avvii di carriera al primo anno (L; LMCU; LM)	≥500	≥500	≥500
			2	iC03: Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni	≥60%	≥60%	≥60%
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • servizi digitali e personalizzati anche per alumni • servizi e politiche di sostegno economico • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1) , itinere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES • comunicazione efficace verso gli studenti* • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti • realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo (PRO3).	Rafforzamento dell'orientamento Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	Sul base del risultato positivo (iC14) conseguito nell'AA precedente, il Dipartimento continuerà nella promozione e consolidamento delle attività di tutoraggio didattico integrando le comuni iniziative di Ateneo con altre specifiche di dipartimento, dedincate nei singoli corsi di laurea. Complessivamente le principali attività includono: a)organizzazione di un test per la valutazione delle conoscenze in ingresso sulle materie di base per il corso di infermieristica; b) progetti di tutoraggio didattico per le materie di base del primo anno comuni alle lauree triennali delle professioni sanitarie; c) progetti di riorganizzazione delle modalità di svolgimento degli esami del primo anno, minimizzando il numero delle prove parziali; d) partecipazione, congiuntamente a tutte le L triennali della professioni sanitarie, al bando per i Piani per l'Orientamento e il Tutorato (POT).	1	iC14: Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	≥80%	≥80%	≥80%
			2	iC18: Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	≥65%	≥65%	≥65%
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4) . OBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5)	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream)	Alla luce dei riscontri positivi relativi all'organizzazione del Master di I livello in Infermiere di Famiglia e Comunità il Dipartimentoil Dipartimento di SM intende consolidare questi risultati, sia in termine di numero di Master attivi che di studenti iscritti, possibilmente attivando per l'anno accademco 2025/2026 anche il secondo master di I livello in stomaterapia e ferite difficili; il dipartimento intende inoltre operare per mantenere i requisiti di accreditamento per tutte le Scuole di Specializzazione già attive (9 sanitarie con accesso riservato ai medici; 1 sanitaria con accesso riservato ai non medici)	1	Numero corsi post lauream sottoposti a riprogettazione	10 scuole di specializzazione accreditate	10 scuole di specializzazione accreditate	10 scuole di specializzazione accreditate
			2	Iscritti post-laurea (escluso dottorato)	>=300	>=300	>=300
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (Dottorato)	Il Dipartimento, in collaborazione con il coordinatore del corso di Dottorato, intende proseguire nell'attività di promozione e incentivazione alla partecipazione dei docenti del Dipartimento afferenti al Collegio del Dottorato di Ricerca a bandi regionali o nazionale per garantire il finanziamento di borse di Dottorato mediante fondi esterni. Nel corso del 2024 il numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali è stato del 30%, , superando nettamente il target previsto. Per il prossimo triennio si intende consolidare questo dato anche considerando che il Dipartimento potrà contribuire grazie ai fondi derivati dal progetto Dipartimenti di Eccellenza. Per quanto riguarda il secondo indicatore, il coordinatore e il consiglio stanno lavorando ad un progetto di collabarozone con l'univesità Kansai di Osaka, Giappone per realizzare il corso di dottorato a doppio titolo.	1	Rapporto tra numero di borse bandite su fondi esterni o dipartimentali e numero di borse bandite	>=25%	>=25%	>=25%
			2	Numero corsi di dottorato sottoposti a riprogettazione	1 corso di dottorato a doppio titolo con università straniera	1 corso di dottorato a doppio titolo con università straniera	1 corso di dottorato a doppio titolo con università straniera
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 1.6 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite: • potenziamento dei corsi a doppio titolo • potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato • potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.	Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione	Dopo l'ottimo risultato conseguito nel 2024 (18 dottorati pari al 72%) il dipartimento intende consolidare la mobilità estera dei Dottorandi con iniziative promosse e monitorate a livello di Collegio di Dottorato.	1	Numero dottorandi in mobilità estera annuale	≥60%	≥60%	≥60%
			2				
			3				
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:			

RICERCA							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell’incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2) • promozione dell’incontro tra i vari settori della ricerca • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l’apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni • ottimizzazione dell’uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4) • valorizzazione dei risultati raggiunti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Il Dipartimento proseguirà l’attività di supporto alla partecipazione dei docenti a bandi competitivi. I valori target indicati sono da intendersi come numero di progetti finanziati in relazione a tutto il personale strutturato del Dipartimento (sia nel ruolo di Coordinatore che di Responsabile di Unità) . In considerazione della eccezionale disponibilità di bandi dello scorso anno (bandi PRIN/PNRR), il target potrà essere confrontato con la media dell’ultimo triennio. Per quanto riguarda il monitoraggio della qualità della ricerca, il Dipartimento periodicamente, come per esempio in occasione dei bandi FAR, FIRD e per l’accreditamento dei Corsi di Dottorato e Scuole di Specializzazione, sollecita i docenti alla compilazione del database IRIS dal momento che potrebbero risultare docenti inattivi anche coloro che, pur essendo scientificamente attivi, non aggiornano il database.	1	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	≥6	≥6	≥6
			2	Numero docenti inattivi (database IRIS) nel precedente biennio solare (2)(9)	0	0	0
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell’Ateneo in Network tematici internazionali • presentazione diretta all’Unione Europea dei risultati della ricerca, in sinergia con gli altri Atenei della Regione, mediante il consorzio ART-ER • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca Monitoraggio della qualità della ricerca	Si intende continuare e rafforzare l’azione di promozione per agevolare e supportare la partecipazione dei docenti a progetti competitivi, anche internazionali. In questa ottica, si inserisce il previsto potenziamento da parte dell’Ateneo dei nuovi servizi amministrativi dedicati alla presentazione, gestione e rendicontazione dei progetti competitivi. I valori target indicati sono da intendersi come numero di progetti finanziati in relazione a tutto il personale strutturato del Dipartimento (sia nel ruolo di Coordinatore che di Responsabile di Unità).	1	Numero progetti nazionali presentati nell’anno in relazione al personale strutturato	≥0,2	≥0,2	≥0,2
			2	Numero progetti internazionali presentati nell’anno in relazione al personale strutturato	≥1	≥1	≥1
			3				
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Si conferma l’azione di monitoraggio (e i relativi incentivi tramite il bando FIRD) per promuovere la partecipazione a progetti competitivi anche nel ruolo di collaboratore.		Indicatore libero: Indicatore 1: numero di docenti che presentano progetti competitivi non solo nel ruolo di PI ma anche nel ruolo di Co-PI o di collaboratori	≥0,25	≥0,25	≥0,25

TERZA MISSIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di crowdfunding per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA	Per l'anno in corso il dipartimento partecipa sia come soggetto collaboratore al bando di ateneo per progetti di PE. Inoltre considerando anche le attività del progetto del Dipartimento di Eccellenza, si prevedono almeno 2 iniziative all'anno considerando eventi di salute pubblica/impatto sociale, anche in collaborazione con altre istituzioni quali l'Azienda ospedaliera di riferimento. Per quanto riguarda le entrate ex art. 66 DPR 382/80 (indicatore 2) le azioni saranno volte ad attività di promozione dei servizi a tariffario e di ricerca commissionata che coinvolge i gruppi di ricerca del Dipartimento.	1	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	>=2	>=2	>=2
			2	Numero di corsi ECM erogati	>10	>10	>10
			3	Entrate ex art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata)	>350000	>350000	>350000
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Consolidare la mappatura degli Studi Clinici, come da linee guida ANVUR SUA-TM (l.6), attraverso l'inserimento nell'app 3Monitor da parte dei Responsabili dei dati relativi a: STRUTTURE SANITARIE (SUA-TM)		Indicatore libero: numero degli studi clinici proposti da docenti del Dipartimento	>15	>15	>15

AMMINISTRAZIONE							
OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2025-2027	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento	Indicatori Dipartimento		TARGET Dipartimento 2025	TARGET Dipartimento 2026	TARGET Dipartimento 2027
Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.	Efficientamento dei processi trasversali:	Per quanto riguarda le Missioni (indicatore 1), il Dipartimento proseguirà le attività di digitalizzazione delle missioni attraverso il sistema WEBMISSIONI, consentendo di digitalizzare le procedure (autorizzazioni e rimborsi). Obiettivo sarà mantenere la percentuale raggiunta nel 2024. Per quanto riguarda la digitalizzazione degli acquisti mediante l'applicativo MEPA o Intercenter, il limite al raggiungimento del target ipotizzato deriva dai vincoli connessi a Convenzioni di Ateneo per cui vi è già una gara a monte. Inoltre molti fornitori non sono iscritti alle piattaforme digitali per gli acquisti come MEPA/ Intercenter/Consip. Essendo in via di attivazione una nuova procedura per acquisti	2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura				
	Missioni		1	% Missioni digitali	100%	100%	100%
	Acquisti		2	% Acquisti digitali	≥65%	≥65%	≥65%
Strategie dipartimentali specifiche	Strategie dipartimentali specifiche	Il gruppo di lavoro dipartimentale implementao nel 2024 avrà l'incarico di collaborare con il personale della metastruttura per il raggiungimento degli obiettivi indicati		Indicatore libero: aggiornamento continuo del sito web dipartimentale e realizzazione del sito dedicato al progetto del dipartimento di emergenza	1	1	1

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (<i>Fonte: Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS</i>):
(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1
(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"
(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale
(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto
(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista
(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;
(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commenti giuridici; 03.1 - Articoli su rivista
(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia
(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commenti giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia